

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



福萊特玻璃集團股份有限公司

Flat Glass Group Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6865)

海外監管公告

本公告乃由福萊特玻璃集團股份有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

以下為本公司於上海證券交易所網站刊登之《福萊特玻璃集團股份有限公司2021年度環境、社會及管治報告》，僅供參閱。

承董事會命
福萊特玻璃集團股份有限公司
董事長
阮洪良

中國浙江省嘉興市，二零二二年三月二十一日

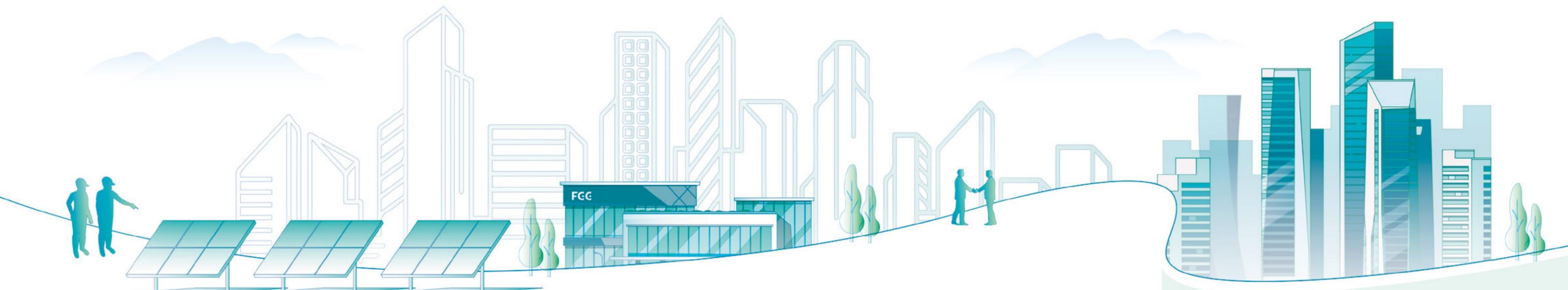
在本公告之日，本公司的執行董事為阮洪良先生、姜瑾華女士、魏葉忠先生、沈其甫先生，而本公司的獨立非執行董事為徐攀女士、華富蘭女士和吳幼娟女士。

福莱特玻璃集团股份有限公司
环境、社会及管治报告

2021



目录



01

02

03

04

报告编制说明	03	稳健运营, 打造全球影响力	19	客户至上, 追求品质卓越	29	绿色发展, 构建生态型企业	39	携手共创, 实现共融共生	45	关键量化绩效	57
走进福莱特玻璃	05	良好的公司治理	21	严格品质管理	31	环境管理体系	41	保障员工权益	47	报告标准索引表	62
社会责任管理	06	风险识别与管理	23	保障客户权益	34	减少运营环境足迹	43	赋能员工发展	51		
责任专题 应对气候变化	13	合规与商业道德	25	持续技术创新	37			守护员工健康	53		
								坚持回馈社会	56		

报告编制说明

编制依据

本报告依据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式（2021年修订）》（第五章 环境和社会责任）、香港联合交易所（简称“香港联交所”）刊发的《环境、社会及管治报告指引》（2022年1月1日起生效版）（简称“ESG指引”）以及上海证券交易所（简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2021年版）编制。

报告范围

组织范围：本报告涵盖组织范围为福莱特玻璃集团股份有限公司（简称“公司”、“福莱特玻璃”、“福莱特”）及其附属公司（统称“集团”），与年报合并财务报表范围一致。

时间范围：2021年1月1日至2021年12月31日，部分表述及资料适当追溯以前年份。

数据说明

如无特别说明，报告中的数据、案例均为福莱特玻璃集团股份有限公司及其附属公司实际运行的信息。

报告中的财务数据均以人民币为单位，财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

汇报原则

本报告遵循香港联交所《ESG指引》的汇报原则，包括：

重要性原则

根据重要性原则，本报告开展实质性议题分析，并由对董事会审议议题的完整性，保障的对投资者及其他持份者产生重要影响的信息充分披露。

量化原则

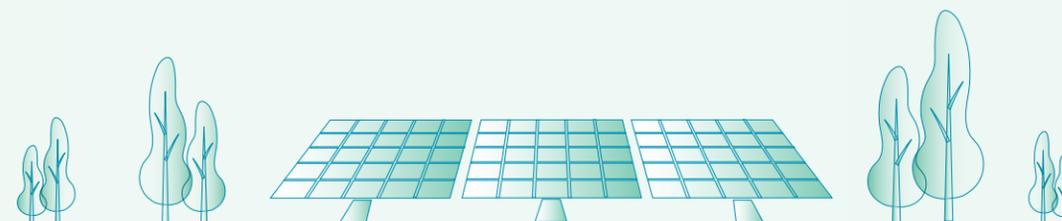
根据量化性原则，本报告统计ESG量化绩效，并对2年历史数据进行披露。

平衡原则

根据平衡原则，本报告对完整、清晰地披露公司的ESG实践，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈现格式。

一致性原则

根据一致性原则，本报告披露的内容均采用一致的统一方法，并对ESG量化绩效的计算公式、统计口径等做清晰说明，令ESG数据日后可作有意义的比较。



走进福莱特玻璃

<p>成立年份</p> <h2>1998</h2>	<p>公司名称</p> <p>福莱特玻璃集团股份有限公司</p>	<p>所有权及法律形式</p> <p>上海证券交易所（股票代码：601865） 香港联合交易所（股票代码：06865）</p>	
<p>主要业务</p> <p>福莱特玻璃是集玻璃研发、制造、加工及销售为一体的综合性企业，主要产品涵盖：光伏玻璃、浮法玻璃、节能工程玻璃及家居玻璃。</p>			
<p>运营地</p> <p>福莱特玻璃及其附属子公司的主要运营地包括： 中国浙江省嘉兴市、安徽省滁州市以及越南海防市</p>	<p>总部位置</p> <h2>中国浙江省嘉兴市</h2>		
<p>经济表现</p>			
<p>营业收入</p> <h2>871,323 万元</h2>	<p>每股净资产</p> <h2>5.50 元</h2>	<p>利润总额</p> <h2>238,022 万元</h2>	<p>每股社会贡献值</p> <h2>1.46 元</h2>
<p>注：每股社会贡献值 = (扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润 + 向政府支付的款项 + 员工薪酬和福利 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠等其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司股份总数。</p>			
<p>愿景</p> <p>致力于成为玻璃行业具有全球影响力的企业</p>	<p>使命</p> <p>共创世界绿色生活价值</p>		
<p>核心价值观</p> <p>共融共生 同创同享</p>		<p>企业精神</p> <p>诚信 务实 专注 激情 创新</p>	

社会责任管理

社会责任理念

福莱特玻璃作为全球光伏玻璃行业的龙头企业，以“共创世界绿色生活价值”为使命，并将“融合一心，谦和协作”的团队理念融入公司的企业文化与战略规划中。

在追求企业快速成长的同时，公司始终铭记着自身所承担的社会责任。ESG 管理既是公司对投资者的应尽义务，是公司持续健全管理的标准，也是公司履行社会责任的内核。为此，除了在运营上遵守国家所有的法律法规和规章制度以外，公司亦将环境与社会融入企业的战略经营活动中，提出“稳健经营”、“携手共赢”、“绿色可持续”、“共融共生”的 ESG 管理策略，审慎地管理公司环境和社会风险，完善管理体系，降低运营过程环境影响，同时以创新驱动发展，培养人才，共促社会和谐。



公司根据自身运营情况中涉及的主要环境因素（详见本报告第 42 页“集团主要环境因素分析表”），制定了用水效益、能源使用效益、减少温室气体排放及废弃物减量化目标，董事会将每年审视公司上一年度 ESG 绩效及 ESG 绩效目标达成情况，确保公司 ESG 绩效在 ESG 报告中披露，从而推动 ESG 绩效目标的实现。

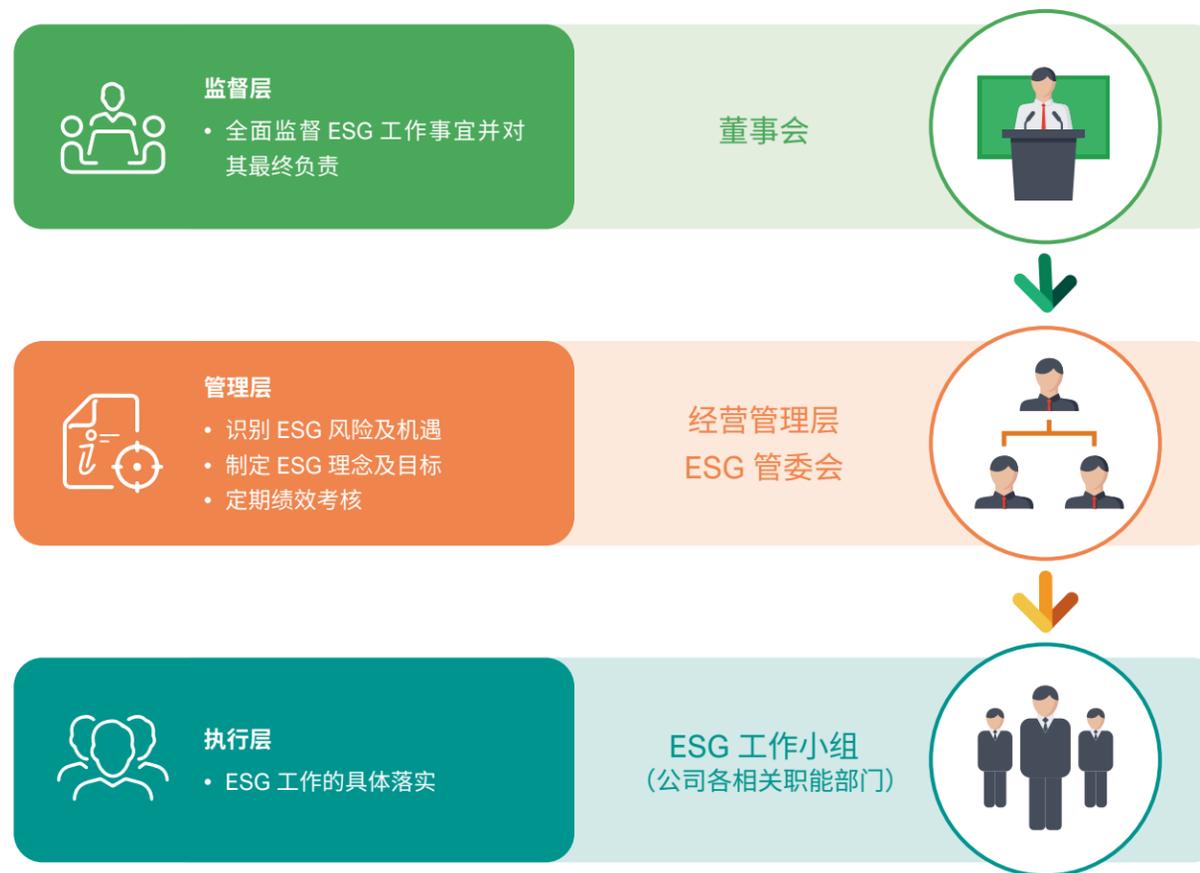


ESG 管理架构

有效的 ESG 管理离不开高层的重视和全员的参与。公司将 ESG 理念融入企业文化和日常经营，成立了自上而下的 ESG 管理架构，由董事会全面监督公司 ESG 事宜并对其最终负责。

在 2020 年设立 ESG 工作小组的基础上，公司于 2022 年在经营管理层下设立 ESG 管委会，进一步打造完善的 ESG 管理架构，统筹推进 ESG 工作，提升 ESG 管理的有效性。ESG 管委会负责识别 ESG 风险和机遇，制定理念、目标，并定期向经营管理层及董事会进行汇报。公司 ESG 工作小组由公司董秘办负责人牵头，落实 ESG 各项工作，协调各项 ESG 管理、沟通与政策实施工作。

福莱特玻璃 ESG 管理架构



2021 年，公司董事会及辖下委员会审议通过了公司治理、信息披露、员工权益、保障股东权益、风险管理等 ESG 相关事项，不断完善公司的 ESG 管理。

■ 董事会及辖下委员会 2021 年审议的主要 ESG 相关议案

审议主体	关注的 ESG 议题	审议内容
董事会	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> • 多项公司治理相关制度，包括《公司章程》等 • 董事会及辖下委员会换届选举相关议案 • 公司内部控制评价报告等相关议案
	信息披露	<ul style="list-style-type: none"> • 《公司 2020 年度环境、社会及管治报告》，涵盖环境管理、员工发展与培训、客户服务及沟通等内容
	员工权益与福利	<ul style="list-style-type: none"> • 《2021 年 A 股股票期权激励计划》《关于向激励对象授予预留部分 A 股限制性股票的议案》等
	保障股东权益	<ul style="list-style-type: none"> • 《未来三年（2021-2023 年）股东分红回报规划》《关于 2020 年度利润分配的议案》等
风险管理委员会	合规与风险管理	<ul style="list-style-type: none"> • 《公司 2020 年 OFAC 风控工作情况及未来工作计划报告》等相关议案，监督风险管理机制建设及运作
薪酬委员会	员工权益与福利	<ul style="list-style-type: none"> • 《关于 2020 年 A 股限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售条件成就的议案》
战略发展委员会	公司治理	<ul style="list-style-type: none"> • 《公司 2021 年发展规划》



利益相关方沟通

公司重视各利益相关方的意见，包括股东及投资者，员工、客户、供应商、社区、行业、政府及监管机构等。公司与利益相关方建立常态化的沟通机制，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，并积极回应利益相关方的诉求和期望，同时提升公司的可持续发展能力。





实质性议题识别

公司按照识别、评估和筛选的程序，根据自身业务和运营特点，借鉴国内外同行业经验，开展实质性议题分析，识别出公司利益相关方关注的重要 ESG 议题。在充分考虑利益相关方要求和关注重点的基础上进行议题重要性分析和排序。

为确保公司 ESG 策略的有效性，董事会每年审视公司重要 ESG 议题的识别结果，确保公司 ESG 策略涵盖重要的 ESG 议题。确定 ESG 议题重要性的过程遵循以下原则：

- 纳入重要利益相关方的意见，识别重要利益相关方关注的 ESG 议题；
- 纳入经营管理层的意见，识别对公司业务有重要影响的 ESG 议题；
- 由董事会审视将对利益相关方关注度高的议题且对公司业务有重要影响的议题作为重要 ESG 议题。

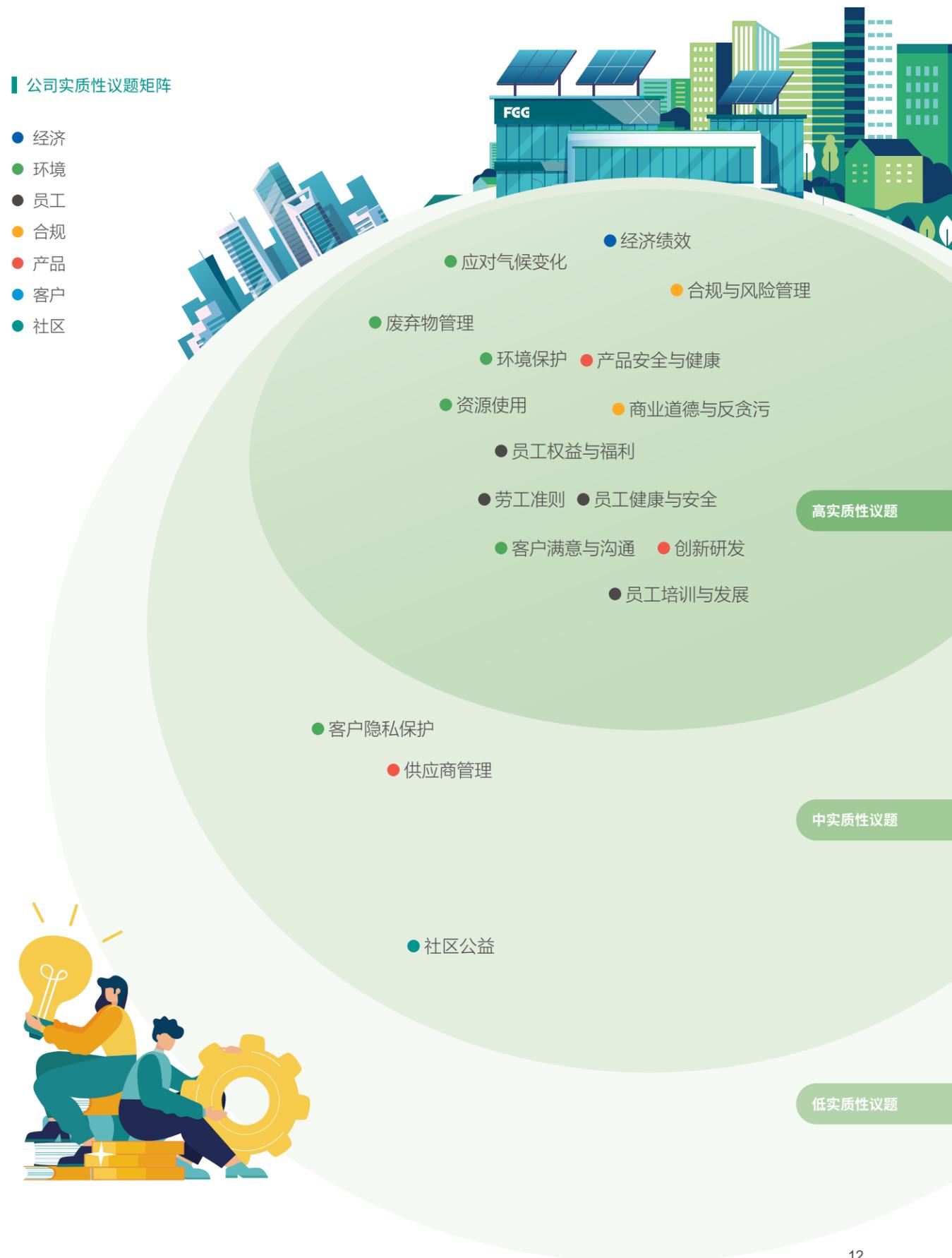
2021 年，公司结合内外部利益相关方关注重点、政策调研与同业对标分析等，识别出 17 项实质性议题，新增应对气候变化议题。

2021 年福莱特玻璃实质性议题的主要变动

2020 年实质性议题	2021 年实质性议题	变动情况	变动原因
—	应对气候变化	新增	全球范围内正在发生以变暖为主要特征的气候变化，深刻影响着人类经济社会的可持续发展。在中国 3060 “双碳目标”及“十四五”规划的背景下，应对气候变化已经成为政府、社会、企业关注的重要议题。

公司实质性议题矩阵

- 经济
- 环境
- 员工
- 合规
- 产品
- 客户
- 社区



应对气候变化

气候变化已成为 21 世纪最紧迫的问题之一。世界经济论坛 (World Economic Forum, WEF) 于《2021 全球风险报告》(Global Risk Report 2021) 显示, 从未来十年风险发生概率和影响来看, 环境风险仍是主要问题: 极端天气、人类环境破坏、气候行动失败均位列全球前十大风险。全球变暖持续加剧了极端天气发生的频率, 并在全球范围内带来新的政策变化、推动各行业技术创新和进步、影响消费者和投资者绿色理念的转变。

气候变化风险与机遇

为更好地管理及适应气候变化对业务发展带来的风险及潜在机遇, 保证公司的可持续发展, 公司参考金融稳定委员会 (Financial Stability Board, FSB) 的气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的建议识别气候变化相关的风险及机遇, 并依据结果不断完善管理, 最大化减少运营活动产生的碳足迹。

气候变化管理体系

- 将气候变化减缓与适应作为各业务部门的工作重点之一。



- 参照 TCFD 的风险分析架构识别运营活动潜在的风险与机会, 未来计划把气候变化的风险与机遇纳入整体运营风险管理的一部分

- 针对鉴别的重大风险与机会, 评估对公司带来的潜在营运与财务影响。
- 在低碳运营、应对气候变化、自然灾害、开发绿色产品等方面开展相关的管理行动。

- 制定温室气体排减排目标
- 每年在环境、社会及公司治理 (ESG) 报告中披露温室气体排放量与排放密度, 以此评估公司应对气候变化管理绩效水平, 制定改进方案。



公司通过开展政策调研、同业对标, 并结合专家意见, 识别出与自身运营相关的气候变化相关风险与机遇, 评估各项风险与机遇对自身财务的影响并积极采取应对措施, 减少实体风险和转型风险对公司带来的潜在影响的同时把握机遇, 实现公司业务的长期可持续发展。

气候变化主要风险与机遇识别结果

气候变化主要风险与机遇识别结果	潜在财务影响	应对措施
急性实体风险 公司遇到极端气候天气, 比如台风、暴雨等, 水电供应受天气影响可能会中断, 导致生产中断, 造成经济损失。	<ul style="list-style-type: none"> 营运成本增加 固定资产价值降低 	<ul style="list-style-type: none"> 制定极端天气应对应急预案。 定期开展自然灾害事故应急演练以及培训。
慢性实体风险 气候变化导致的持续性高温天气可能会导致公司的用电量剧增。同时, 公司须防范员工高温作业中可能发生的中暑事件, 造成财务损失。	<ul style="list-style-type: none"> 营运成本增加 固定资产价值降低 	



气候变化主要风险与机遇识别结果		潜在财务影响	应对措施
风险	<p>声誉风险</p> <p>随着低碳经济转型，中国政府、客户、业务伙伴等各利益相关方期望企业在应对气候行动方面采取积极的管理行动并提升信息披露透明性。如果公司无法很好的回应这些利益相关方的诉求，会对自身的声誉产生影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> • 将气候变化减缓与适应作为各业务部门的工作重点之一。 • 参考 TCFD 框架识别并管理气候变化风险与机遇。 • 将气候变化作为重点议题通过环境、社会及公司治理（ESG）报告等渠道与利益相关方沟通。 • 以研发创新推动开发绿色产品。 • 逐步淘汰高能耗设备、提升资源使用效率，不断减少经营过程的碳足迹。
	<p>政策风险</p> <p>中国已制定碳中和目标，未来对企业的碳排放的监管力度也将不断提升。潜在的影响包括：公司可能面临更高的环保要求导致环保成本上升；在国家能源转型过程中，公司可能会受到能源价格上涨等短期影响，增加经营成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 信用风险增加 • 营运成本增加 	
	<p>市场风险</p> <p>近年来客户以及消费者愈加关注产品的可持续性属性等，这在不断改变企业运营的外部市场环境。如果公司提供的产品与服务无法有效、及时的去面对这些市场环境的变化，将会对其运营产生影响。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 营业收入减少 	
	<p>技术风险</p> <p>国家与社会关注应对气候变化议题加大可再生能源应用的迫切性，提升光伏发电的市场竞争力需要通过降低运营成本、提升效率实现，故产业链将追求更高效的光伏技术，进而带来对光伏玻璃产品需求的变化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 营业收入减少 • 研发投入的增加 	



气候变化主要风险与机遇识别结果		潜在财务影响	应对措施
机遇	<p>资源使用效率</p> <p>提高资源使用效率，包括能源、水资源等的使用效率，能够帮助公司降低运营过程中的成本。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 营运成本降低 	<ul style="list-style-type: none"> • 积极采用绿色办公与绿色运营措施。 • 新建厂房在设计阶段融入生态环保理念，降低建造与运营环节中的各类资源使用量。 • 不断提高绿色研发创新投入。 • 不断提升产品的环境友好与绿色属性。
	<p>能源来源</p> <p>在运营活动中提高对低排放能源 / 清洁能源的使用，例如采用光伏发电等，同时有利于应对未来能源价格上涨风险。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 固定资产价值增加 	
	<p>产品与服务</p> <p>在低碳经济转型背景下，客户以及消费者在绿色产品、光伏玻璃等方面的需求也在不断增加，这对于公司来说也是新的市场机遇。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务需求增加带来的收入增长 	

提高能源使用效率

产品生产过程是公司主要产生碳排放的环节。公司消耗的能源主要为：天然气，燃料油和电，能源消耗也是温室气体的主要来源（范畴一、范畴二）。本着节能降耗的原则，公司建立了完善的能源管理体系，并通过开展各类节能技改项目（具体项目详见本报告第 44 页 2021 年集团清洁生产主要工作与成果），持续提升运营活动能源使用效率、降低温室气体排放。目前，公司已制定温室气体排放目标，即到 2025 年，单位营收温室气体排放量较 2021 年下降 10%。

同时，公司将生态环保理念融入设计过程，建造符合绿色工厂标准的工厂，以减少生产、运营过程中各类资源的使用。2021 年，福莱特玻璃集团股份有限公司获批浙江省绿色工厂。

能源管理体系

理念	管理政策	目标	典型措施
<ul style="list-style-type: none"> 在满足和提高生产率的同时进行源头控制、持续改善,减少对环境的影响 	<ul style="list-style-type: none"> 《能源、资源管理程序文件》 	<ul style="list-style-type: none"> 到 2025 年, 单位营收综合能源消耗量较 2021 年降低 10%, 达到 5.15 兆瓦时 / 万元营收 	<ul style="list-style-type: none"> 投建生产基地分布式光伏项目 开展节能技改 余热发电设备回收生产过程的余热

案例
积极采取措施节约能源

2021 年, 公司各事业部及工厂通过优化生产布局、设备改造升级、改善车间环境等措施, 提高能源使用效率, 进一步降低温室气体排放, 降低公司运营对环境的影响。

措施	具体行动和成效
 优化生产布局	提高钢化产品装载率, 生产车间根据当班产品规格及时调整上片人员数, 减少空载及装载率偏低问题, 预计节约电耗 5%-8%
 设备改造升级	以高效节能电机替换现有的老旧电机 对嘉兴生产基地 600T/D 的光伏玻璃窑炉进行冷修技改, 降低生产能耗, 提高生产效率
 改善车间环境	通过改造车间, 提高部分厂区日照时长, 每个厂区每日节约 2 小时照明

打造绿色产品

在玻璃研发、制造、加工和销售领域, 公司作为光伏玻璃的制造商, 为客户提供超高透光率、性能多元化的光伏玻璃产品, 也为减少温室气体排放贡献力量。同时, 公司致力于通过技术创新, 不断优化和提升节能工程玻璃、家居玻璃、浮法玻璃产品的绿色属性。2021 年, 公司建筑用钢化玻璃、建筑用夹层玻璃和建筑用空中玻璃获得中国绿色产品认证。

此外, 2021 年, 公司拟发行可转换公司债券, 募集资金扣除发行费用后将投资于年产 75 万吨太阳能装备用超薄超高透面板制造项目、分布式光伏电站建设项目及年产 1,500 万平方米太阳能光伏超白玻璃技术改造项目, 持续为市场贡献低碳绿色的产品。

公司的行动

- 全球光伏玻璃的领先制造商, 生产性能多元的光伏玻璃产品
- 不断降低生产过程的能源消耗与资源使用, 降低产品环境足迹

贡献全球清洁能源转型

- 公司光伏玻璃产品主要应用于光伏发电组件, 为各行各业提供清洁的电力, 为全球的清洁能源转型及碳中和目标的实现贡献力量



稳健运营 打造全球影响力

福莱特玻璃始终将守法与合规作为一切运营活动的前提，通过完善自身管理体系与制度，提升风险应对能力，确保稳健经营、持续盈利，以回馈股东与投资者。

01

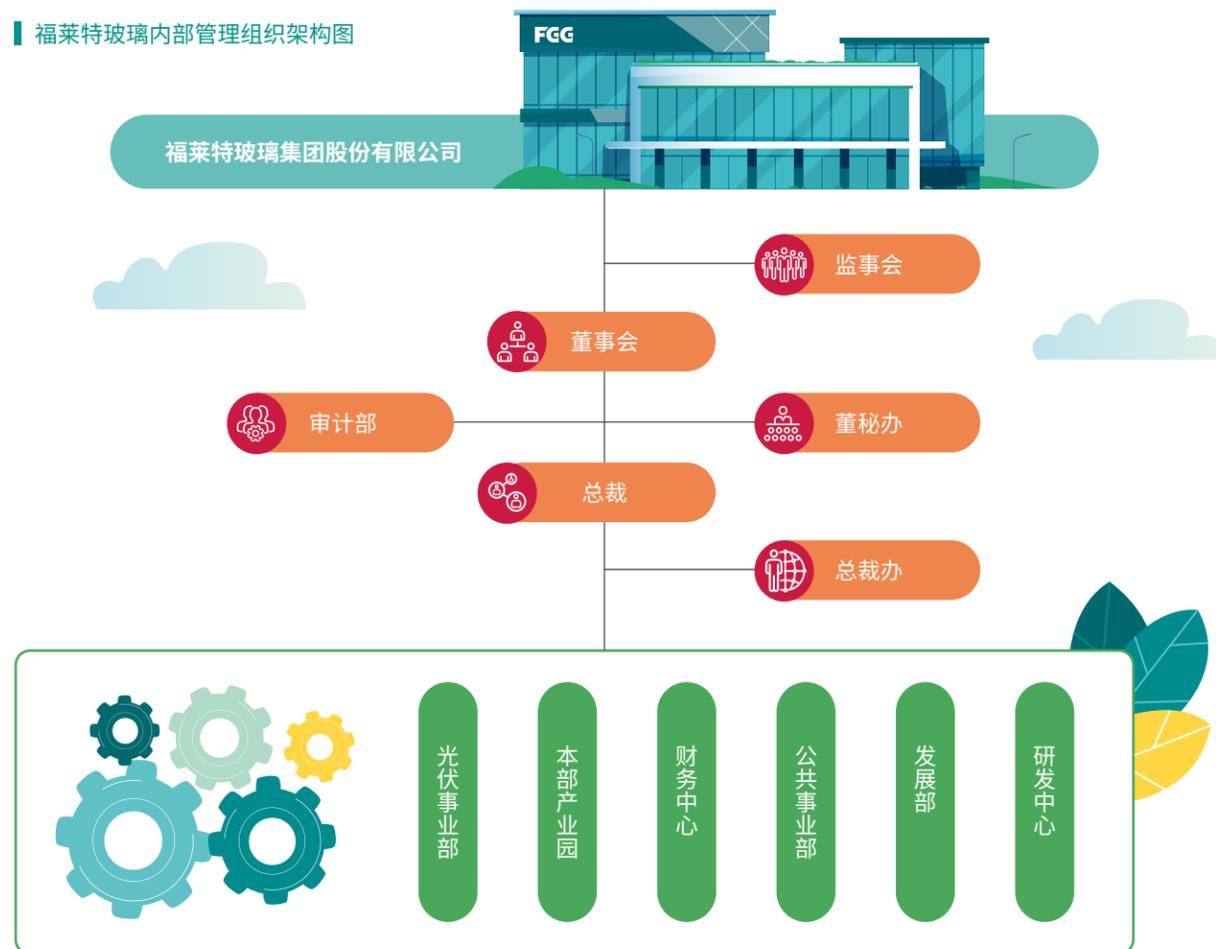
良好的公司治理

治理架构

作为 A+H 股两地上市的公司，公司严格落实《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》以及上海证券交易所、香港联合交易所上市规则等境内外上市地的要求，持续健全由股东大会、董事会、监事会和高级管理层（“三会一层”）组成的公司治理架构。“三会一层”各司其职、各负其责、协调运作、有效制衡，确保了公司的规范运作以及公司治理的科学、规范、透明。

公司董事会对股东大会负责，向股东大会报告工作，执行股东大会的决议。公司共有董事 7 名，其中独立董事 3 名。2021 年，公司共召开股东大会 10 次，召开董事会 22 次。公司坚持和完善职工监事机制，设职工监事 2 名，实现职工代表有序参与公司治理。

福莱特玻璃内部管理组织架构图



注：此为公司 2022 年最新组织架构图。公司于 2022 年 1 月对内部管理组织架构进行调整，撤销原“家居玻璃事业部”，并将相关职能并入“本部产业园”，同时“战略发展部”更新为“发展部”。

董事会监事会成员构成及相关会议开展情况

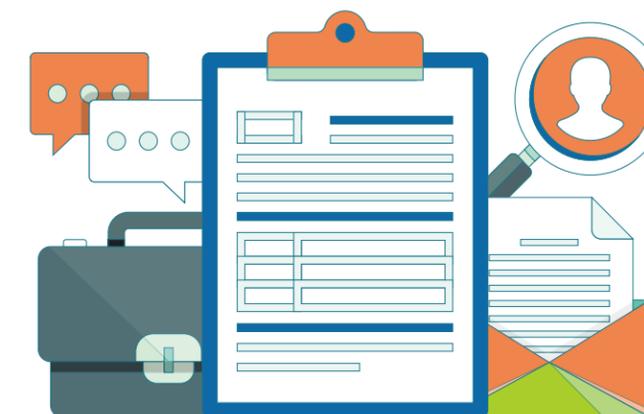
董事会监事会组成	三会召开情况
董事会董事 7 名，其中女性董事 4 名	股东大会 10 次 共审议议案 48 项
执行董事 4 名	董事会会议 22 次 共审议议案 82 项
独立非执行董事 3 名	董事会各专门委员会会议 13 次
监事会监事 5 名 其中职工监事 2 名	监事会会议 19 次

公司治理详细信息请参阅《福莱特玻璃集团股份有限公司 2021 年年度报告》公司治理部分。

信息披露

作为公司向投资者和社会公众传达信息的纽带，公开透明的信息披露可以维护和保障投资者，特别是中小投资者的合法权益。公司按照监管部门及两地交易所要求，建立《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记及报备制度》等制度以规范公司信息披露行为，严格履行信息披露责任。

报告期内，公司没有出现违反《股票上市规则》和《公司章程》等法律法规的行为，真实、及时、准确、完整、规范地披露了公司在经营成果、财务状况、重大决策等方面的有关信息。



风险识别与管理

公司重视企业风险管控，不断完善风险管理工作以及内部控制系统，接受风险管理委员会和审核委员会在风险控制方面的监督及建议，共同指导相关部门落实风险管理制度并执行风险管理常规工作，保证公司获得坚实的安全保障。

公司为董监事及高级管理人员购买责任保险，降低其在履行职责期间可能引致的风险或损失。公司亦每年制定年度审计计划，并开展内部审计工作。为进一步规范审计部门内部工作，提高审计工作效率，公司于 2021 年新制定《福莱特集团审计部工作程序规范》和《内部审计处罚条例》，规范内部控制工作的开展。同时，公司依据 2020 年度识别的风险，根据 2021 年发展战略规划，结合以往日常审计监督发现的缺陷点，从控制环境、控制活动及控制手段三个内控要素维度，识别审计工作中应重点关注的风险点共 17 项，并围绕这些风险点，有针对性的开展相关审计检查工作。

风险管理的职责分工



风险管理流程



2021 年公司所识别出的主要风险要素



内控要素	风险内容	风险描述
控制环境	组织架构	制度执行风险、企业制度文化风险、管理内耗风险。
	发展战略	公司在制定发展战略时，应考虑如何保持行业市场占有率。
	人力资源	行业人才竞争加剧，人力资源不足，人才流失的风险增加，人才流失伴随商业信息泄密风险。
	社会责任	安全管理、应急应对风险、产品质量风险。
控制活动	采购业务	进料风险：部分矿物料供应商开发不足，导致供货紧张甚至短缺的。
	销售业务	未及时捕获客户需求变化导致现有产品无法满足客户需求而导致严重影响市场占有率的风险。
	资产管理	存货短缺或积压风险、存货丢失或毁损风险。
	工程管理	工程概预算脱离实际，工程监理不到位或项目资金不到位，耽误项目进度。
	资金活动	信用风险、坏账风险、外汇汇率风险及公司规模扩大，运营资金需求增加，加上新建项目资金投入需求量也大，可能存在资金需求远超资金供应能力而面临资金断链的风险。
	信息系统	信息系统设计不符合内控要求、授权不当风险、信息化建设不足，企业内部信息传递低效。
控制手段	合同管理	合同主体风险、合同履行风险、合同后评估不足风险。

合规与商业道德

合规运营

公司稳步推进合规管理，持续完善制度建设与合规管理流程。报告期内，公司未发生因违反产品质量、客户服务、知识产权保护、环境保护、员工雇佣等相关的法律及法规受到监管部门处罚或警告的情况。本公司涉及的主要层面与法律法规清单详见下表。



产品与服务责任

中国：《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益法》《中华人民共和国对外贸易法》《中华人民共和国广告法》等
越南：《36/2005/QH11 号贸易法》《54/2014/QH13 号海关法》《107/2016/QH13 号进出口税法》《59/2020/QH14 号企业法》等

遵守



知识产权保护

中国：《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等
越南：《50/2005/QH11 号法》《103/2006/ND-CP 号法令》《211/2016/TT-BTC 号通告》《22/2018/ND-CP 号法令》《42/2019/QH14 号法》等

遵守



环境保护

中国：《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》等
越南：《2-2020-QH14 号环境保护法》《06-2022-ND-CP 号法令》《08-2022-ND-CP 号法令》《01-2022-TT-BTNMT 号通函》《02-2022-TT-BTNMT 号通函》等

遵守



员工雇佣

中国：《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》《劳动争议调解仲裁法》《工会法》《妇女权益保护法》《浙江省女职工劳动保护办法》等
越南：《58_2014_QH13 越南社保法》《45_2019_QH14_越南劳动法》等

遵守



职业健康与安全

中国：《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》《中华人民共和国安全生产法》等
越南：《84_2015_QH13 劳动法》《39_2016_ND-CP 号法令》《44_2016_ND-CP 号法令》《58_2020_ND-CP 号法令》《88_2020_ND-CP 号法令》等

遵守

反贪污

保持良好的商业秩序、秉持诚实公正的商业价值观是企业稳健发展的前提。反贪污是公司合规管理工作的重点。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定完善《防止舞弊与鼓励举报制度》，以严格的标准执行事前预防、事后监察反贪污反舞弊管理工作，定期开展全员反贪污培训，培养员工反贪污腐败意识。

公司在《员工手册》中对员工的行为进行约束，明确对员工受贿行为的处罚、处理措施，要求员工在入职时即签署“廉洁承诺书”，杜绝贪污腐败、勒索、欺诈、洗钱等行为。采购过程的反腐败工作亦是公司反腐败工作的重点工作。公司与大部分供应商签订的合同中包含明确的廉政条约，向供应商传递反贪污的原则，鼓励供应商廉洁自律。

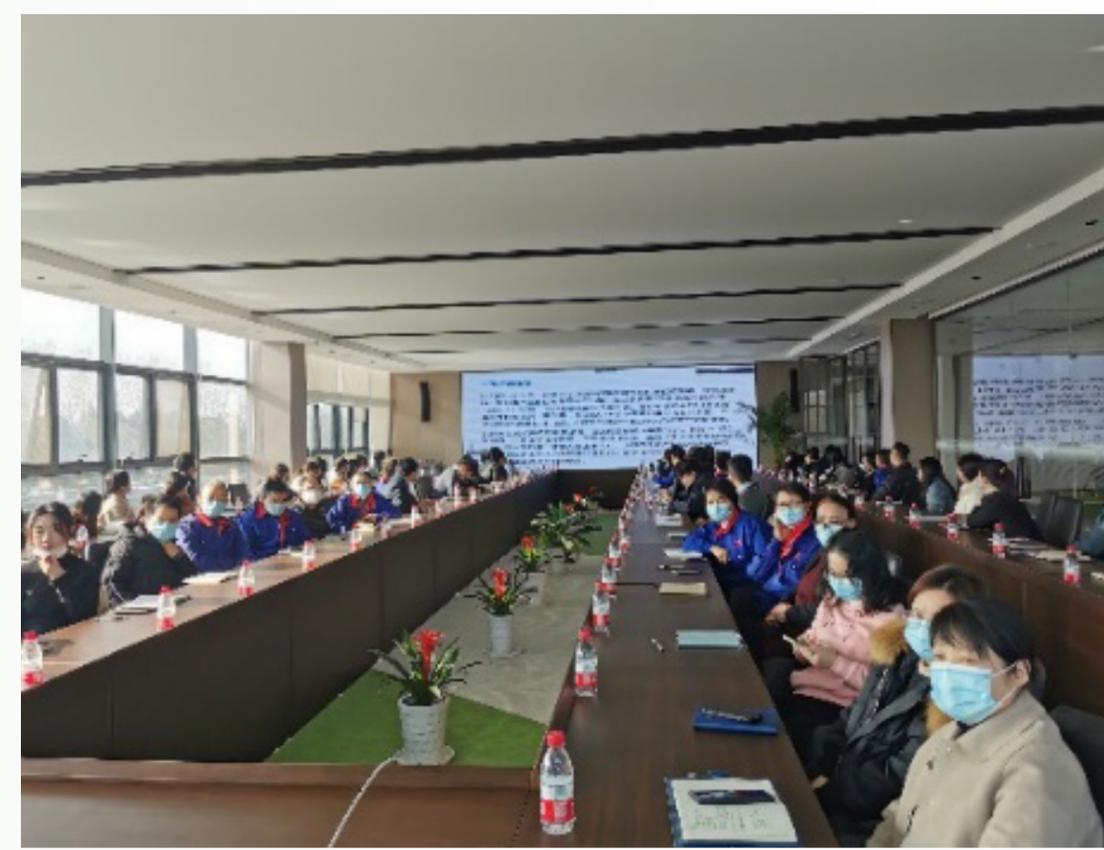


公司为员工提供畅通的举报途径，提供举报电话热线、电子邮箱、信函等清晰的举报渠道，鼓励员工采用实名或匿名的方式对贪污腐败行为进行投诉和举报。公司采取措施对检举人进行保护，举报人的个人信息及举报人提供的所有举报数据均严格保密，杜绝和打击报复检举人或相关证人的行为。报告期内，公司未发生任何对公司或公司员工提出并已审结的贪污诉讼案件。

反贪污举报及处理流程



案例
福莱特玻璃 2021 年“企业反腐败反贿赂”专题合规培训



公司于 2021 年 12 月邀请专业讲师以现场及视频通讯的方式开展了以“企业反腐败反贿赂”为主题的合规培训，宣导企业反腐败反贿赂的相关制度规定及正面负面案例，明确指出公司对腐败贿赂始终秉持“零容忍”的态度，鼓励员工提高责任意识，以实际行动践行廉洁奉公的思想。培训覆盖公司董事、监事、高级管理人员、总部各部室及子公司相关员工共计 173 名。



“企业反腐败反贿赂”专题合规培训现场

客户至上 追求品质卓越

福莱特玻璃长期深耕玻璃领域，以“致力于成为玻璃行业具有全球影响力的企业”为公司愿景，坚持以诚信和品质塑造玻璃行业的民族品牌，不断提升质量管理和服务水平、开展技术创新，持续为客户创造价值。

02

严格品质管理

产品质量管理

始终秉持“以客户满意为中心，以质量拓市场、以改进求发展”的经营方针和“质量第一、全员负责”的质量方针，公司坚持高质量发展理念，建立了完善的质量管理体系，制定质量管理制度、采取交叉监督、开展质量培训等措施，切实保障生产各环节的质量控制措施得以有效实行，为客户提供高质量的产品。



公司建立《不合格产品召回流程》制度，加强产品安全管理，保障客户的合法权益。公司总经理是产品召回工作的最高决策者，销售部负责召回的具体工作落实，品质技术部门负责对问题产品的逆向追溯。2021 年，公司未发生产品召回事件。

公司产品召回流程



2021 年质量管理措施

采取行动	具体措施
建立健全质量体系	<ul style="list-style-type: none"> 集团下属所有生产工厂通过 ISO9000 标准体系认证、3C 产品认证、浙江制造、SPF、ROHS、REACH、EN12150 等产品认证； 全年建立或修订并下发《光伏事业部托盘管理规定》《光伏事业部辅料进料管理规定》《石英砂作业管理规范》《FLAT 仓库管理规范》、《浮法玻璃（大版）进料检验规范》《钢化玻璃控制计划》等标准化文件，并推动生产基地生产，工艺，检验等标准化统一； 增加对供应商的审核，从头部工序管控原材料的导入。
工艺改良	<ul style="list-style-type: none"> 在管控镀膜打孔双玻产品、无色镀膜产品、背板落球方式等方面进行工艺改良。
加强技术监督	<ul style="list-style-type: none"> 新购置玻璃机械性能监控设备，及时、全面、有效保证产品质量反馈与提升，并推进玻璃性能的稳步增强。
推动全员质量意识提升	<ul style="list-style-type: none"> 利用晨会、班组会议、周例会、月度例会等，经常性开展各层级质量宣贯活动，提高员工质量意识； 完善优化内部质量管理制度和标准文件，周期性开展内部监督检查纠偏； 按产品 / 按类别做好产品质量数据统计汇总，并分阶段进行跟进分析，制定措施提高改进； 设立班组 / 部门质量考核目标，奖罚分明，挖掘内部潜力。



可持续供应链

供应商管理是公司完善质量管理、保证公司持续运营的重要一环。公司制定并不断完善《供应商管理规范》，规范对供应商的质量管理，致力于培养可持续的合作伙伴关系，开展公平运营，在保障供应商合法权益的基础上，引导和带动供应商维护良好的商业环境。

在选用新供应商时，公司将其在环境管理、劳工管理及反贪污等社会责任表现纳入考量范围，采购合同包含明确的廉政条约，并与供应商签订《相关方环保安全协议》。同时，公司也要求供应商禁止使用童工、合规使用未成年工。在供应商产品质量、价格相当的情况下，公司优先选择与社会责任方面表现更为优秀的供应商开展合作。公司采用对环境最友好的原则来选择包装物、安排物流，全力打造绿色供应链。

福莱特玻璃供应商类别

能源供应商：天然气、燃料油、电

原料供应商：精石英砂、氢氧化铝、石灰石、白云石、芒硝等

服务类供应商：第三方环境检测评估等

其他供应商：根据技术改造，对新置设备、设备改造所需材料及系统进行采购

新供应商环境与社会管理要求

- 环境责任**
 - 废水、废气、废弃物污染防治措施；
 - 绿色产品设计，尽量实现资源节约；
 - 绿色生产，尽量减少生产过程的环境影响；
 - 资源节约，尽量对水资源循环利用。
- 劳工责任**
 - 禁止使用童工；
 - 合规使用未成年工；
 - 安全与应急措施；
 - 安全教育与培训。
- 反贪污**
 - 采购合同包含明确的廉政条约，约定双方廉洁诚信经营。

公司制定《采购控制程序》，对《合格供应商名录》实行动态管理，根据《供应商质量体系审核流程》每年对重要供应商开展评估，评估内容包含产品质量、环境、安全、健康、诚信等各方面。针对环境管理、劳工管理和道德方面表现不佳的供应商公司，公司对其发出整改通知，并提供指导建议，必要时在规定时间内进行实地复查评估，将年度复审整改不合格的供应商从《合格供应商名录》中删除。公司通过开展持续监测、追踪督促整改，不断提升供应商的环境、社会责任表现。

重要供应商环境与社会管理要求

- 环境责任**
 - ISO14001 环境管理体系认证情况；
 - 环境评估情况；
 - 废水、废气、废弃物有效处理。
- 劳工责任**
 - 安全评估、消防评估情况；
 - 员工职业健康与安全保障情况；
 - 安全教育与培训。

保障客户权益

客户服务

客户沟通是实现客户满意的基础。公司积极保持与客户的双向沟通，了解客户需求，并促进客户对公司相关产品的了解。公司坚持“客户第一”的服务原则，制定《客户服务管理规范》《客户满意度监视和测量控制程序》《客诉物流退货管理规范》等制度文件，建立完善的客户服务工作流程，持续努力提升客户满意度。客户可采用现场确认或邮件微信图片确认的方法，通过销售部门或品质管理部门反馈相关意见或投诉。公司销售部门负责售前、售中为客户提供查询、咨询服务，品质管理部门牵头负责处理产品投诉。2021年，公司通过客户交流会、产品推广活动及行业交流活动使得更多领域的客户了解公司相关的产品，也帮助公司更好地了解和把握客户需求。

全流程客户服务

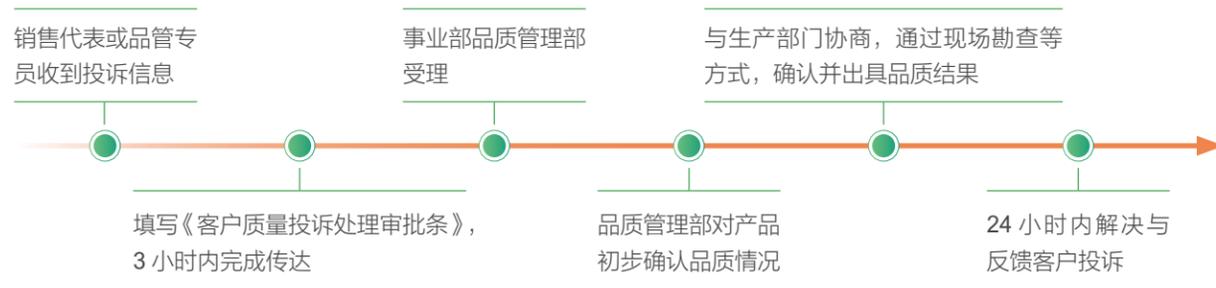
- 售前**


提供质量技术咨询服务，帮助客户洞悉产品价值
- 售中**


积极保持客户沟通，明确产品适用场景
- 售后**


开展产品满意度调查，集中反馈客户投诉，联合多部门快速回应客户诉求

客户投诉处理流程



2021 年客户沟通主要工作

客户走访和产品推广活动

通过客户走访和有针对性新的产品推广活动使得更多领域的客户了解公司相关的产品，也帮助公司了解和把握客户需求。

- 与客户开展多场一对一线下交流会；
- 5月参加第31届中国国际玻璃工业技术展览会；
- 6月参加第15届 SNEC 国际太阳能光伏与智慧能源展览会，AR 镀膜玻璃、无色镀膜玻璃及福莱特全球行业首创的 HTAR 双层高透玻璃三大核心产品赢得海内外客户一致好评。



行业交流活动

通过参与专业的技术交流会、标准研讨会等活动，在了解行业发展趋势的同时展现公司专业技术实力，打造自身品牌，促进业务进展。

- 参与《中国玻璃行业智能制造研究与实践》编写工作会议，分享行业智慧和实践经验，助力玻璃行业高质量发展；
- 6月参加“能源变革，迈向碳中和”首届国际能源变革对话；
- 7月参加瓯江峰会暨第二届国际工业与能源互联网创新发展大会；
- 12月参加光伏行业协会年会。



此外，公司每年制定岗位技能培训计划，定期开展营销体系人员的培训工作，持续提升其专业能力和客户服务能力。公司各个事业部每年开展一次覆盖全体客户满意度调查，《满意度调查表》涵盖产品质量、价格、售后服务、交期 / 计划、配合度及研发能力等，并根据客户满意度调查和结果分析，开展针对性提升和改进工作，以高质量的客户服务提升客户忠诚度，保证公司的稳定发展。



负责任营销

在产品推广的过程中，公司的介绍资料、销售政策以及技术文件以公司的各项规格表为准，不涉及产品标签使用，无夸大介绍或宣传的情形，公司未发生此方面的违法违规事件。同时，公司对营销人员积极开展培训，2021年开展的培训主题涵盖产品知识、产品标准及营销专业知识等，确保在产品推广时能够为客户提供清晰、准确的产品信息。

案例 营销人员合同法培训

光伏玻璃事业部邀请外部专业讲师对事业部销售人员开展主题为“合同管理的法律风险及审核实务”的合同法相关培训，覆盖合同管理常见问题、案例分析、合同管理法律风险及审核重点等方面内容，有效提升了公司专业岗位人员的合规意识。

客户信息安全与隐私保护

公司将客户信息安全与隐私保护视为己任，制定《保密制度》，严格对客户资料进行管理，明确员工对泄露公司机密的处罚方式，最大程度防止客户信息外泄。

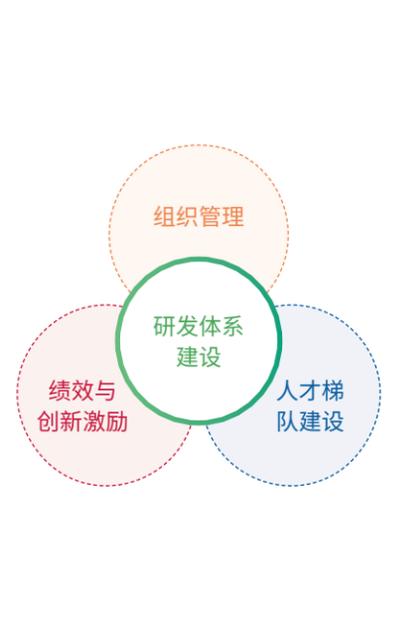
同时，公司在与客户签订的合同中涉及保密机制，对客户的信息严格保密，充分尊重客户隐私，保障客户的合法权益。2021年，公司在客户信息安全与隐私保护方面未发生已确认的违规事件或任何诉，也未发生此方面的违法违规事件。

持续技术创新

技术创新

“以改进求发展”是公司的经营方针之一。公司将创新作为业务发展的基础，把“思维创新，知识创新，技术创新”的创新理念融入企业文化，不断加强自主研发能力和员工创新能力。2021 年，公司进一步完善研发体系，推动新产品研发、技术精益等技术创新工作，并获评 2021 年度浙江省创新型领军企业。

福莱特玻璃研发体系建设



组织管理

- 搭建总经理直接领导、技术负责人为研发总监的管理架构,构建绩效考核和创新激励体系、人才梯队建设体系等。



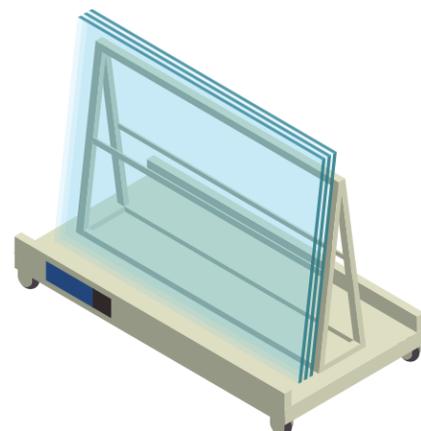
人才梯队建设

- 扩充研发团队扩充,通过内部选拔、外部招聘扩大人才引进途径;
- 积极开展长期产学研合作项目,储备研发人才。



绩效与创新激励

- 通过《新产品研发创新奖励管理办法》《内部职称评定管理办法》等管理制度,完善企业的培养机制和激励机制,加大人才培养的教育经费投入,强化对研发人员的激励与奖励措施,鼓励开展研发工作。



2021 年,公司研发部定期对镀膜玻璃和镀膜玻璃近期耐候性测试,保证生产产品耐候性合格,进而对各项产品进行监控,保证产品性能稳定;对自主生产和新导入的各类镀膜液及镀膜液原料进行严格的检测和分析工作,保证镀膜溶液各项性能检测合格后方能出库使用,从而保障公司镀膜玻璃生产的稳定;对本年度新开发釉料、镀膜液进行及时的项目分析,保证产品开发的正常进行,并及时开发新测试标准。

公司注重产学研合作,从 2012 年至今,先后与浙江科技工程学校-嘉兴市高级技工学校、蚌埠学院材料与化学工程学院、中国矿业大学外国语学院等 10 余所院校签订校企合作协议书,建立长期合作关系,并不断深入产教融合。2021 年,公司新增与上海交通大学开展产学研合作。

案例

自有无色镀膜玻璃的开发

2021 年,公司重点开发自有无色镀膜玻璃,基于现有的减反射膜镀膜玻璃技术,优化膜层结构,采用双层膜系结构,底层采用较高折射率膜层材料(折射率 1.40-1.50),面层材料折射率 1.30-13.5 之间,同时优化改善膜层表面结构的致密性,提高膜层硬度和耐磨性能;通过双层折射率和膜厚的合理化设计,使得双层镀膜玻璃在全波长均匀增透,达到了减少色差的目的。

该产品可以使用在全黑组件,减少组件之间的色差,增强组件美观效果,目前国内外做全黑组件的组件厂商都对此给予很高评价。

案例

产学研合作共建协同育人基地项目建设

2021 年,公司与南京理工大学、嘉兴南湖学院、云南交通职业技术学院各层次院校深入产学研合作,推进公司产学研合作共建协同育人基地项目建设,该项目经初评入围教育部 2021 年供需对接就业育人项目名录。



公司与嘉兴南湖学院校企合作洽谈会

2021 年技术创新方面的工作绩效



公司获评浙江省科学技术厅授予的“浙江省科学技术厅 2021 年度浙江省创新型领军企业”称号。



知识产权保护

公司制定《知识产权管理办法》管理制度并设立知识产权管理部,对专利、商标、版权等知识产权的管理、使用、保护均做出了详细的规定,依法维护自身知识产权,强化管理和保护自身专利权及技术秘密、商标权及商业秘密、著作权,同时尊重并避免侵犯他人的知识产权。2021 年,公司未发生知识产权保护方面的违法违规事件和诉讼案件。

绿色发展 构建生态型企业

福莱特玻璃关注气候和生态环境问题，遵守环境保护相关法律法规及行业准则，搭建了完善的环境管理体系和制度，通过高效利用能源和其他资源、采取有效的节能减排、废弃物管理措施，降低自身经营对环境所造成的负面影响，为实现企业和社会的可持续发展努力。

03

环境管理体系

环境管理体系

集团在日常运营活动中严格遵守当地相关的环境法律法规及相关行业排放标准，并持续完善自身环境管理措施。在环境管理体系上，集团成立环境管理领导小组，由总经理任组长，各生产部、部门主要负责人为组员的环境管理领导小组，统筹管理集团的环境与安全工作，并在各生产部门子公司设置环境安全管理部门，负责管理集团的环境工作。截至报告期末，公司未受到有关环境方面的重大投诉或处罚。

方针	管理政策	管理体系认证
预防污染、达标排放、节能降耗、清洁生产、持续改进	《环保管理规定》	集团已通过环境管理体系 ISO14001:2015 认证

环境管理架构



环境影响分析

公司以光伏玻璃、浮法玻璃、家居玻璃、工程玻璃生产为主要业务，公司的生产运营活动使用能源、水及原材料等资源，经过熔化、压延成形/锡槽成形、镀膜、清洗、切裁、包装等工序流程，生产运营过程涉及废气、废弃物、废水等排放。公司妥善处置各类排放物，于厂区内设置标自动监测系统，以对排放物进行实时监测与控制，保证在生产出优质玻璃产品的同时，持续降低对环境的负面影响。



集团主要环境因素分析表

主要资源使用	主要污染物排放
能源: 天然气、燃料油和电及少量汽油、柴油 水: 市政供水 原材料: 精石英砂、氢氧化铝、石灰石、白云石等	废气: 氮氧化物 (NO _x)、二氧化硫 (SO ₂)、颗粒物 (PM) 有害废弃物: 废铅蓄电池、废机油、化学品容器 (油墨桶/油漆桶等)、废灯管等 无害废弃物: 废玻璃、废纸、废木屑/木边角料、废泡沫、废塑料、玻璃粉污泥、厨余垃圾、工业垃圾等 废水: 氨氮、化学需氧量 (COD)



能源	水资源
单位营业收入直接能源消耗量 4.43 兆瓦时 / 万元	单位营业收入耗水量 6.80 立方米 / 万元
单位营业收入间接能源消耗量 1.29 兆瓦时 / 万元	
原材料	包装材料
精石英砂、氢氧化铝、石灰石、白云石等	包装材料使用总量 3,075 吨



废气	废弃物
单位营业收入废气排放量 13,475 立方米 / 万元	单位营业收入有害废弃物产生量 0.46 千克 / 万元
	单位营业收入无害废弃物产生量 22.80 千克 / 万元
温室气体	废水
单位产品温室气体排放量 1.63 吨二氧化碳当量 / 万元	单位营业收入工业废水排放量 3.03 立方米 / 万元

减少运营环境足迹

水资源使用

公司的主要取水来源为各运营地的市政供水，在求取适用水源上未遇到问题。公司倡导节约用水，经过处理后的废水依据需求作为循环用水，实现了对新水的节约。

公司不断提高循环水利用情况，2021 年公司生产运营过程中，预处理打料机用水、车间厕所冲水系统均以循环水代替新水，减少水资源使用。公司用水效益的目标详见本报告第 7 页。

废气排放管理

公司贯彻落实环保法规及相关要求，针对生产过程中氮氧化物（NO_x）、二氧化硫（SO₂）以及颗粒物（PM）等废气排放，制定了完善的管理措施，确保各项排放物指标均符合地方和行业排放标准。

废气排放物种类与排放标准

排放物范畴	排放物种类	监测措施	执行的排放标准	达标情况
废气	氮氧化物（NO _x ）	• 安装废气在线监控设备，对排放物实时监测；	• 执行《平板玻璃工业大气污染物排放标准》（GB26453-2011）排放限值； • 根据《浙江省大气污染防治实施计划》的要求，按标准的 70% 排放。	达标
	二氧化硫（SO ₂ ）	• 每月对颗粒物做第三方检测；		达标
	颗粒物（PM）	• 每季度对二氧化硫、氮氧化物、颗粒物做第三方比对检测； • 定期对燃料油中的硫浓度进行第三方检测。		达标

废弃物管理

公司在废弃物管理制度执行方面保持一贯的高标准严要求。公司制定了《废弃物管理程序》，对废弃物管理操作进行了规范公司生产运营活动中所产生的危险废弃物包括废铅蓄电池、废机油、化学品容器（油墨桶 / 油漆桶等）、废灯管等。对于有害废弃物，公司已委托有处理资质的第三方公司进行处理。

公司的无害废弃物包括废玻璃、废磨轮、废纸、废木屑、木边角料、废泡沫废塑料等。公司废弃物管理遵循减量、再利用的原则，最大化资源利用率。

废弃物排放物种类与排放标准

排放物范畴	排放物种类	管理制度	处理方式
有害废弃物	废铅蓄电池，废机油，化学品容器（油墨桶 / 油漆桶等），废灯管等	《危险废物贮存污染控制标准》 《危险废物管理制度》	委托有资质的废物处置单位处置
	废玻璃		由集团回用
无害废弃物	废磨轮、废纸、废木屑、木边角料、废泡沫废塑料	《废弃物管理程序》	由供应商回收
	污泥		由建材单位回收制砖
	厨余垃圾		委托有资质单位统一处理

废水排放管理

公司生产废水中主要污染物为有机物、氨氮。公司按照国家和地方政府要求办理污水排放许可证，严格执行排污申报、排污登记，并建立废水处理系统，包括收集池、沉淀池、无阀过滤、精密过滤及清水池，通过排放口统一达标排放。

废水排放物种类与排放标准

排放物范畴	排放物种类	监测措施	执行的排放标准	达标情况
工业废水	化学需氧（COD）	• 安装废水在线监控设备，对排放物实时监测；	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）	达标
	氨氮	• 污水公司每月进行 4 次抽样监测； • 公司每年外送检测 1 次		达标

2021 年集团清洁生产主要工作与成果

聚焦	具体措施
减少废气污染	• 公司新增一套尘硝硫一体化处理设施投入运行，处理废气排放污染物，处理效率更高，实现在线分室检修
减少有害废弃物	• 督促供应商使用无害的包装材料 • 包装物采用包装内袋，减少危废外包装
减少无害废弃物产生	• 废旧磨边抛光轮使用胶水重新粘合（二合一），废物再利用，减少单槽磨轮，增加双槽和三槽磨轮的使用；废旧抛光轮产生量在 2020 年的基础上减量 30% • 据木箱尺寸，定制板材规格，减少边角料的产生，废旧木料在 2020 年的基础上减少 10%
减少废水排放	• 提高磨边废水等重复利用率；利用雨水等作为生产用水

案例

年产 1500 万平方米太阳能光伏超白玻璃技术改造项目

2021 年 5 月，公司对一座日熔化量为 600 吨 / 天光伏玻璃窑炉进行冷修及技术改造，通过使用能效高的电机来更换淘汰原有的低效电机 150 台，更换后电机能效提升约 1%，每年节约能耗约 250 吨标煤；同时，本次窑炉的保温材料选择使用红外高辐射节能涂料作为保温材料，可提高玻璃熔窑 5% 的能效，每年节约能耗约 3,373 吨标煤。





携手共创 实现共融共生

福莱特玻璃期望为公司及社会带来积极影响，在成为玻璃行业领导者的同时，关爱员工、回馈社会，为员工和社会贡献最大价值，促进企业与社会共同繁荣。

保障员工权益

员工权益与福利

公司保障员工的一切合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并遵循《人力资源管理制度汇编》《年度绩效考核管理办法》《考勤与休假管理制度》《薪酬管理制度》等制度，为员工营造多元和包容的工作文化氛围。公司在员工招聘和雇佣中坚持公平、公正、公开的原则，承诺在招聘、录用、晋升、调动、薪资等方面提供平等机会，不因年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况等歧视或者差别对待员工，并严禁雇佣童工或强制劳工。截止报告期末，公司拥有正式员工 5,679 人，公司未发生任何侵犯员工权益行为，未发生违反雇佣及劳工相关法律法规的事件，也未受到监管部门的投诉或处罚。

员工雇佣和基本权益制度概览

招聘管理

- 招聘：**坚持公平用工，不因年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况等歧视或者差别对待员工，严禁雇佣童工或强制劳工。
- 解聘：**建立规范的离职管理及解雇流程，全面保障员工在解雇过程中的合法权益。
- 薪酬：**公司实施定岗定薪管理，管理干部按照级别和技术职称等确定职务津贴基数与最高奖金基数。

晋升发展

- 提供公开、透明的晋升渠道，鼓励员工能够分析确认自我职业取向，选择合适自己的职业道路；同时通过轮岗、竞聘，为每一位员工提供发展通道。

工时休假

- 工时：**实行标准工时制，每周 5 天工作日，每周工作 40 小时；对于生产、服务、机电、研发等岗位的员工实行综合工时制和不定时工作制，依法对综合工时进行报批；加班按照劳动法规定支付加班工资。
- 休假：**依法享有国家法定节假日，婚假、产假、病假、陪产假等带薪假期。未休年假天数发放加班费。



2021 年，为更好地完善公司福利体系，公司向各事业部、中心、子公司及各部门下发《关于福莱特福利明细的通知》，进一步在全公司范围内明确文体活动、交通福利、医疗健康、教育基金等 22 项福利明细。

公司积极落实各项员工福利政策，在保障员工依法取得劳动报酬及享有法定要求的五险一金、休息时间等合法权利的基础上，提供高温补贴、交通补贴、通讯补贴等多种基础补贴。为吸引人才、保留人才、培养人才和激励人才，公司为已退休人员、学生群体、境外出差人员购买补充商业保险；为入职满一年的员工购买百万医疗保险。



员工关爱

公司注重为员工创造高效、轻松和温馨的团队氛围，提供畅通的沟通渠道并落实员工关爱，在丰富员工生活的同时，也增强员工的企业归属感与凝聚力，帮助员工快速适应新环境。同时，公司通过爱心互助基金、生日、节假日、餐补等福利，关怀员工，予以家的温暖。



员工沟通

公司致力于打造开放、透明、信任的工作环境，通过职工代表大会、员工访谈及座谈会、定期通过邀请专家讲座等多种方式建立员工沟通渠道，倾听员工的声音，为员工排忧解难，推动企业劳动关系和谐发展。员工亦可通过微信，与人事部门直接沟通、公司邮箱等渠道进行投诉举报或反馈自身诉求。

同时，公司制定《关于福莱特集团合理化建议受理范围与奖励办法的通知》，鼓励员工为公司发展献计献策。2021 年公司合计接受合理化建议 189 个。

爱心基金

为了发挥员工的团队及爱心精神，进一步体现公司的人文关怀，公司爱心基金帮助生病住院、家庭困难、职工生育的员工，为婚丧大事的员工送去慰问或祝福。2021 年，爱心基金累计帮助 236 人次。



女性关爱

公司认同与尊重员工的多样性，致力于为员工营造多元和包容的工作文化氛围，为促进性别平衡和驱动文化多样性，公司关爱女性员工，帮助女性员工解决职业生涯中遇到的障碍，建立自我意识和信心。

措施	内容
规章制度保障	公司成立妇女联合会，并通过建立和完善《女性五期保护管理制度》等为处于经期、孕期、产期、哺乳期、更年期的女员工提供关爱，方便女员工生活
节日慰问	公司开展三八妇女节发放节日慰问，通过针对性访谈了解女员工的思想动态及个人诉求
提供住宿福利	公司为女员工提供宿舍，包括单人间与夫妻房等，解决住宿问题
开展技能培训	公司鼓励女员工参与公司日常生产建设，加强技能培训，并在各子公司组建女子叉车队

员工激励

为进一步建立健全中长期激励约束机制，集聚前沿业务稀缺人才、领军人才和高端人才，公司于 2021 年落地实施面向中高层管理人员及核心技术人员的 A 股股权激励计划，授予登记预留的 A 股限制性股票 700,000 股，激励对象 3 人；授予登记 A 股股票期权 5,245,472 股，激励对象 283 人。

职工文体活动

公司关怀员工生活与精神文化修养，举办了形式多样的文体娱乐活动和社团活动，激发职工的活力和创造力，丰富和活跃职工的文娱生活，培养员工的积极进取、勇于拼搏的团队精神。

2021 年，公司举办演讲比赛、读书会、端午节包粽子、才艺大比拼、青年团建活动、羽毛球比赛等形式多样的业余活动，设书法班、艺术团，内外兼修，强健员工体魄与精神思想。

案例

红色百年·艺心向党活动

2021 年 5 月，为庆祝中国共产党建党 100 周年，“庆百年·新征程·劳动美”2021 秀洲国家高新区企业文化节开幕式暨“逐梦新时代”排舞大赛在秀洲国家高新区光伏科技馆隆重举行。公司艺术团 11 名成员组成的排舞队踊跃参加了大赛，并荣获铜奖。



“庆百年·新征程·劳动美”2021 秀洲国家高新区企业文化节开幕式现场



案例

“浓情中秋，幸福同行”制作冰皮月饼活动

2021 年 9 月，为丰富职工精神文化生活，促进职工之间的交流，增加组织凝聚力，同时弘扬中华民族传统节日文化，展现福莱特职工爱国爱家爱生活的热情，公司特举办浓情中秋，幸福同行中秋节活动。



“浓情中秋，幸福同行”中秋节活动现场

赋能员工发展

帮助员工实现职业发展和人生价值，是企业对员工成长的重要使命。为此，公司为员工提供多样化的培训，不断增进员工的专业知识与技能，提升管理技巧，助力员工打造有意义的职业生涯。

员工培训

公司一直大力弘扬“工匠精神”，致力于学习型组织的建设，建立爱岗敬业、德才兼备、技艺精湛、勇于创新的复合型人才队伍。多年来，公司通过针对性、多样化的人才培养体系，注重员工培训体系的建设，不断提升员工的能力和素质。公司还设立专项教育基金，确保员工能够享受免费技能等级培训和业务能力培训等。2021 年，公司合计开展 562 次培训。

2021 年员工培训概览



员工发展

公司为每一位员工提供明确、透明的晋升通道，制定《员工发展管理制度》《员工轮岗制度》《绩效管理制度》等，为员工职业发展保驾护航。

公司基于工作系统的状况，为员工提供“横向”和“纵向”并存的“双轨制”职业发展通道，每月对员工进行考核。员工可根据自身的实际情况在“纵向发展、横向发展、综合发展”三种职业生涯发展方式中选择适合自己的职业道路。员工亦可通过公司轮岗计划参与公司梯队人才培养的轮岗、跨部门轮岗和部门内部轮岗，确认自我职业取向和未来发展方向。

此外，公司支持员工提升学历和职业职能，为员工取得学位提升或职业技能证书提供资助。公司持续做好各工种的标准及评价规范的制定及鉴定工作，完善评价机制与体系，推动公司的职业技能等级鉴定工作。2021 年，公司组织初中级专业技术职务任职评定，完成 23 人次评定，最终认定通过 20 人获得中级工程师、助理工程师职称。同时，公司组织钳工五级的培训与评定，经公司评审小组严格审核、公平公正的评审，共计 22 人通过了理论考试和实操考核。

守护员工健康

员工健康与安全一直是公司业务管理中的重中之重。公司坚持“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”6S 管理方针，以安全生产标准化、岗位安全达标为重点，以事故隐患排查治理为手段，竭力保障全体员工的健康与安全，为员工提供安全、舒适和美好的工作环境。

安全生产

公司注重员工安全保障，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规，通过不断加强安全管理顶层设计，优化完善集团安全管理制度，加强公司安全管理。

公司制定安全生产责任制，在集团层面设立安全生产委员会，确定总经理为公司安全生产的主要负责人，并在各事业部设置安全生产责任小组作为管理机构，切实落实各项安全生产工作。

安全生产与职业健康管理体系



公司每年设置安全生产目标与指标，对生产流程进行安全控制，加强安全文化建设，制定应急预案，开展应急演练，以防止和减少生产安全事故，保障公司、职工的生命和财产安全。公司过去三年均未发生工伤致死事件。



制定安全生产目标

- 每年设置安全生产目标与指标，并对目标、指标的实施情况进行考核。



生产流程安全控制

- 建立安全生产管理制度，对生产流程安全进行标准化管理；
- 建立《隐患排查治理管理制度》，通过开展安全检查工作，对隐患进行排查及分类建档。



安全生产文化建设

- 建立《安全教育培训制度》；
- 持续开展岗位能力提升培训以及安全生产，不断提升员工安全意识。



应急处理

- 制定《事故应急救援制度》，建立应急指挥系统和应急救援队伍应急预案；
- 定期开展安全应急演练活动，旨在通过模拟事故现场，查找应急预案中存在的问题，进而不断完善应急预案。



案例 消防安全培训与紧急疏散演练

2021 年 5 月，家居玻璃事业部在各车间、各部门集中开展消防安全培训及紧急疏散演习，在现场培训灭火器使用方法及应急消防演练逃生，提高员工对各类消防器材的使用能力，增加员工面临火灾等消防安全事件的应对能力。



钢一车间消防安全培训



磨边镜车间紧急疏散演习

职业健康

公司车间内存在的主要职业病危害因素包括木粉尘、噪音等。公司遵照《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《劳动防护用品管理规定》等相关职业健康管理制度，2021 年新增《职业卫生管理制度》，并再次通过 ISO45001: 2018 (GB/T 45001-2020) 职业健康安全管理体系认证。

公司每三年委托外部专业机构对公司工作场所的职业病危害因素进行识别。2021 年 9 月，公司委托浙江和邦安全技术有限公司进行职业病危害现状评价，形成书面现状评价报告，并请职业卫生专家对评价报告和现场进行评审验收。公司通过采取配备职业病防护工具、替换设备、定期职业病体检等一系列的职业病防范措施，切实做好职业危害因素接触人员的职业病危害防控工作。

2021 年 5 月与 10 月，家居玻璃事业部开展覆盖事业部所有在岗员工的职业健康与安全培训，培训内容包括劳动防护用品佩戴、各岗位存在的安全风险以及预防措施及工伤事故案例宣讲等。

职业病风险防范重点

- 
配备职业病防护工具
 - 据存在的职业病风险的防治要求，在人员方面为各职业病作业岗位的操作员工根据防治需求分别配发防尘口罩（NK95）、耳塞等，并督促员工使用。
- 
设施改造减少危害
 - 对用低噪声设备代替高噪声设备，设置减震降噪措施；
 - 针对车间内噪声岗位进行技术改进以减少噪声对员工的不良影响。
- 
定期体检
 - 开展岗前、岗中、离岗体检，并定期组织在岗人员进行职业病体检。



坚持回馈社会

公司在自身发展的同时不忘做社会事业的促进者，热心社会公益事业，积极组织志愿者团队为社区发展贡献力量。2021 年，公司在推动优质教育、抗汛救灾等方面的合计公益捐赠金额为 149.71 万元。

案例
支持青少年公益事业，助力共同富裕

公司积极响应党中央“先富带后富、先富帮后富”号召，关心支持青少年公益事业，于 2021 年 12 月自愿向共青团嘉兴市委员会在浙江省青少年发展基金会设立的“嘉兴市青年携手共富基金”捐款 100 万元，助力青少年茁壮成长，展翅高飞。



向浙江省青少年发展基金会捐款

案例
“无偿献血 传递爱心”志愿服务活动

无偿献血是关系人民群众身体健康和生命安全的重大民生工作，是文明创建和志愿服务的重要内容，也是践行社会主义核心价值观的实际行动。2021 年 2 月，公司组织号召员工参与“无偿献血 传递爱心”志愿服务活动，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，践行社会主义核心价值观，以实际行动传递爱心。



“无偿献血 传递爱心”志愿服务活动现场

关键量化绩效

经济绩效

指标	单位	2020 年	2021 年
营业收入	万元	626,041	871,323
利润总额	万元	187,390	238,022
每股净资产	元	3.54	5.50
每股社会贡献值 ¹	元	1.13	1.46

注：
[1]. 每股社会贡献值 = (扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润 + 向政府支付的款项 + 员工薪酬和福利 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠等为其其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司股份总数。公司对 2020 年每股社会贡献值进行了更正。

环境绩效

指标	单位	2020 年	2021 年
直接能源消耗总量 ¹	兆瓦时	2,917,055	3,858,932
单位营业收入直接能源消耗量	兆瓦时 / 万元	4.66	4.43
间接能源消耗总量 ²	兆瓦时	748,660	1,126,902
单位营业收入间接能源消耗量	兆瓦时 / 万元	1.20	1.29
耗水量	立方米	4,941,428	5,924,632
单位营业收入耗水量	立方米 / 万元	7.89	6.80
循环用水量	立方米	7,034,710	6,096,661
废气排放总量	立方米	7,061,740,041	11,758,631,347
氮氧化物 (NO _x) 排放量	千克	1,965,286	2,413,011
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	千克	1,072,670	938,396
颗粒物 (PM) 排放量	千克	99,141	121,043
工业废水排放量	立方米	1,700,582	2,636,345
单位营业收入工业废水排放量	立方米 / 万元	2.72	3.03
氨氮排放量浓度	毫克 / 升	5	5
化学需氧量 (COD)	吨	159	178
有害废弃物产生量	吨	352	397
单位营业收入有害废弃物产生量	千克 / 万元	0.56	0.46
无害废弃物产生量	吨	15,780	19,865

指标	单位	2020 年	2021 年
单位营业收入无害废弃物产生量	千克 / 万元	25.21	22.80
范围一温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳当量	696,445	737,008
范围二温室气体排放总量 ⁴	吨二氧化碳当量	456,757	654,730
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,153,203	1,391,738
单位营业收入温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	1.84	1.60
包装物使用总量	吨	-	3,075
单位营业收入包装材料使用量	千克 / 万元	-	3.53

注：
[1]. 直接能源消耗类型包括燃料油、天然气、自有车辆汽油用量及自有车辆柴油用量。直接能源消耗量根据国家统计局能源司《中国能源统计年鉴 2017》公布的各种能源平均低位发热量系数换算成兆瓦时。
[2]. 间接能源消耗类型为外购电力。
[3]. 范围一温室气体来源包括燃料油、天然气、自有车辆汽油用量及自有车辆柴油用量。燃料油、天然气碳排放量计算方法参考 GB/T 32151.7—2015《温室气体排放核算与报告要求第 7 部分：平板玻璃生产企业》相关参数推荐值，自有车辆汽油用量及自有车辆柴油用量的碳排放系数参考香港联交所指引文件《如何准备环境、社会及管治报告 附录二：环境关键绩效指标汇报指引》（2021 年 5 月）。
[4]. 范围二温室气体排放来源为外购电力，外购电力碳排放系数依据香港联交所要求，2020 年按照中华人民共和国生态环境部（2019 年）的全国电网排放因子调整，2021 年按照中华人民共和国生态环境部（2022 年）的全国电网排放因子调整。

社会绩效

员工人数

指标	单位	2020 年	2021 年
员工总数 ¹	人	3,575	5,734
按性别划分	男性	2,674	4,109
	女性	901	1,625
按雇佣类型划分	劳动合同制	3,440	5,679
	其他雇佣形式 ²	135	55
按年龄组别划分 ³	>50 岁	336	400
	30 至 50 岁	2,209	3,449
	<30 岁	895	1,830
按地区划分 ⁴	大陆员工	3,161	4,741
	港澳台及海外员工	279	938

注：
[1]. 公司于 2021 年扩大生产线，产能扩张，因此雇佣人数相应增加。
[2]. 公司其他雇佣形式包括退休返聘及劳务外包。
[3]. 公司按年龄组别划分的员工数仅包含劳动合同制员工。
[4]. 公司按地区划分的员工数仅包含劳动合同制员工。

雇佣与劳工常规绩效

指标	单位	2020 年	2021 年
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0	0
员工歧视事件总数	件	0	0
劳动纠纷事件数 ¹	件	0	1
员工流失人数	人	-	1,769
按性别划分	男性	人	1,274
	女性	人	495
按雇佣类型划分	劳动合同制	人	1,769
	其他雇佣形式	人	0
按年龄组别划分	>50 岁	人	78
	30 至 50 岁	人	849
	<30 岁	人	842
按地区划分	大陆员工	人	1,381
	港澳台及海外员工	人	388
员工流失率 ²	%	-	30.85
按性别划分	男性	%	31.01
	女性	%	30.46
按雇佣类型划分	劳动合同制	%	31.15
	其他雇佣形式	%	-
按年龄组别划分	>50 岁	%	19.50
	30 至 50 岁	%	24.62
	<30 岁	%	46.01
按地区划分	大陆员工	%	29.13
	港澳台及海外员工	%	41.36
员工培训投入	万元	30.5	200
员工培训覆盖率	%	100	100
男性员工培训覆盖率	%	100	100

指标	单位	2020 年	2021 年
女性员工培训覆盖率	%	100	100
普通员工培训覆盖率	%	100	100
中层员工培训覆盖率	%	100	100
管理层员工培训覆盖率	%	100	100
全体员工每年人均接受培训的平均小时数 ³	小时	74.1	71.0
男员工每年人均接受培训的平均小时数 ⁴	小时	79.3	54.7
女员工每年人均接受培训的平均小时数 ⁵	小时	58.8	109.8
普通员工人均培训时长 ⁶	小时	85.1	74.0
中层员工人均培训时长 ⁶	小时	26.6	25.0
管理层员工人均培训时长 ⁷	小时	52.0	50.0
安全教育培训覆盖率	%	100	100
因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0
因工伤死亡比率	%	0	0
因工伤损失工作日数	天	2,116	1,859

注:

[1]. 2021 年公司发生 1 起员工解聘方面的劳动争议事件并已完成纠纷清结。双方已达成和解，一致确认因劳动用工所发生的事项已经全部清结完毕，相互之间包括但不限于工作、休假、工资、社保、经济补偿、保密、竞业禁止等事项全部了解，互相之间不再主张任何责任。

[2]. 员工流失率按照以下公式计算：员工流失率 = 离职员工总数 / 期末员工总数 × 100%。

[3][4][5][6] 全体员工、男员工、女员工、普通员工、中层员工、管理层员工的人均培训时长数据包含了每日的班前安全及质量培训。

供应链管理绩效

指标	单位	2020 年	2021 年
供应商总数	家	943	1,262
按地区划分	大陆地区	家	785
	港澳台及海外	家	158

产品责任绩效

指标	单位	2020 年	2021 年
已售或已运送产品总数中因安全与健康原因而须回收的百分比	%	0	0
因产品质量或服务收到客户投诉的次数	次	783	1,230
投诉处理率 ¹	%	100	100
技术创新和研发的资金投入	万元	28,471	40,842
研发人员数量	人	438	515
累计获得专利授权数量	件	144	177
报告期内申请的专利数量	件	24	1
报告期内获得的专利授权个数	件	22	37

注:

[1]. 本报告中投诉处理率按照此公式计算: 投诉处理率 = 已处理的投诉数目 / 接获的投诉总数 × 100%

反贪污绩效

指标	单位	2020 年	2021 年
反贪污相关培训次数	次	0	1
董事人均接受反贪污培训小时数	小时	-	2
已接收反贪污培训的董事会成员百分比	%	-	100
员工人均接受反贪污培训小时数	小时	-	0.06
已接收反贪污培训的员工百分比	%	-	3.04
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0

社区投资绩效

指标	单位	2020 年	2021 年
员工参加公益 / 义工活动统计	人次	-	70
志愿者小时数	时	-	40
公益慈善总投入	万元	337.15	149.71
其中, 慈善捐赠总投入	万元	337.15	149.71
专注范畴:			
文化与体育	万元	-	0
医疗健康	万元	-	0
环境保护	万元	-	0
教育助学	万元	-	100
其他 ¹	万元	-	49.71

注:

[1]. 公司 2021 年公益慈善捐赠总投入的其他项目主要是抗汛救灾方面的公益捐赠金。

报告标准索引表

香港联交所《环境、社会及管治报告指引》索引表

B 部分: 强制披露规定	
强制披露项	报告章节
管治架构	社会责任管理
汇报原则	报告编制说明
汇报范围	报告编制说明

C 部分: “不遵守就解释” 条文			
层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节	层面、一般披露及关键绩效指标	报告章节
A. 环境		B3. 发展及培训	赋能员工发展
A1. 排放物	减少运营环境足迹	B3.1	关键量化绩效
A1.1	环境管理体系 关键量化绩效	B3.2	关键量化绩效
A1.2	关键量化绩效	B4. 劳工准则	保障员工权益
A1.3	关键量化绩效	B4.1	保障员工权益
A1.4	关键量化绩效	B4.2	无违规情况
A1.5	减少运营环境足迹	营运惯例	
A1.6	减少运营环境足迹	B5. 供应链管理	严格品质管理
A2. 资源使用	减少运营环境足迹	B5.1	关键量化绩效
A2.1	关键量化绩效	B5.2	严格品质管理 关键量化绩效
A2.2	关键量化绩效	B5.3	严格品质管理
A2.3	责任专题: 应对气候变化	B5.4	严格品质管理
A2.4	减少运营环境足迹	B6. 产品责任	合规与商业道德 严格品质管理
A2.5	关键量化绩效	B6.1	关键量化绩效
A3. 环境及天然资源	环境管理体系	B6.2	保障客户权益
A3.1	环境管理体系	B6.3	持续技术创新
A4. 气候变化	责任专题: 应对气候变化	B6.4	严格品质管理
A4.1	责任专题: 应对气候变化	B6.5	保障客户权益
B. 社会		B7. 反贪污	合规与商业道德
雇佣及劳工常规		B7.1	合规与商业道德
B1. 雇佣	保障员工权益	B7.2	合规与商业道德
B1.1	关键量化绩效	B7.3	关键量化绩效
B1.2	关键量化绩效	社区	
B2. 健康与安全	守护员工健康	B8. 社区投资	坚持回馈社会
B2.1	守护员工健康 关键量化绩效	B8.1	坚持回馈社会
B2.2	关键量化绩效	B8.2	关键量化绩效
B2.3	守护员工健康		

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》索引表

条款及披露内容		报告章节
8.1		责任专题：应对气候变化 稳健运营，打造全球影响力 客户至上，追求品质卓越 绿色发展，构建生态型企业 携手共创，实现共融共生
8.2		稳健运营，打造全球影响力
8.3		董事会环境、社会及公司治理（ESG）声明
8.4		关键量化绩效表
8.5		已满足要求
8.6：（一）	社会责任制度建设	责任专题：应对气候变化 稳健运营，打造全球影响力 客户至上，追求品质卓越 绿色发展，构建生态型企业 携手共创，实现共融共生
8.6：（二）	履行社会责任存在的不足与问题	不涉及
8.6：（三）	改进措施和具体时间安排	不涉及
8.7		稳健运营，打造全球影响力 携手共创，实现共融共生
8.8：（一）	遵守环境保护法律法规与行业标准	绿色发展，构建生态型企业
8.8：（二）	环境保护计划	绿色发展，构建生态型企业
8.8：（三）	自然资源使用	责任专题：应对气候变化 绿色发展，构建生态型企业
8.8：（四）	污染物处置	绿色发展，构建生态型企业
8.8：（五）	污染防治设施	绿色发展，构建生态型企业
8.8：（六）	环境保护相关税费缴纳	绿色发展，构建生态型企业
8.8：（七）	供应链环境安全	客户至上，追求品质卓越
8.8：（八）	其他环境保护责任	绿色发展，构建生态型企业

条款及披露内容		报告章节
8.9		绿色发展，构建生态型企业 关键定量绩效表
8.10：（一）	新、改、扩建的建设项目或重大投资	绿色发展，构建生态型企业
8.10：（二）	违反环境法律法规及处罚情况	绿色发展，构建生态型企业
8.10：（三）	环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	不涉及
8.10：（四）	重点排污单位	绿色发展，构建生态型企业
8.10：（五）	新颁布的法律法规等对公司影响	不涉及
8.10：（六）	环境保护重大事件	不涉及
8.11		绿色发展，构建生态型企业
8.12：（一）	污染物排放	绿色发展，构建生态型企业
8.12：（二）	环保设施的建设与运行	绿色发展，构建生态型企业
8.12：（三）	污染事故应急预案	绿色发展，构建生态型企业
8.12：（四）	减少污染物措施	绿色发展，构建生态型企业
8.13：（一）	产品安全法律法规与行业标准	客户至上，追求品质卓越
8.13：（二）	生产环境与生产流程	客户至上，追求品质卓越
8.13：（三）	产品质量安全保障机制及事故应急方案	客户至上，追求品质卓越
8.13：（四）	其他生产与产品安全责任	客户至上，追求品质卓越
8.14：（一）	员工管理制度及违规处理措施	携手共创，实现共融共生
8.14：（二）	防范职业性危害与配套安全措施	携手共创，实现共融共生
8.14：（三）	员工培训	携手共创，实现共融共生
8.14：（四）	其他员工权益保护责任	携手共创，实现共融共生
8.15		已满足



Add: 浙江省嘉兴市秀洲区运河路 1999 号

Tel: 0573-82793013

Fax: 0573-82793015

E-mail: flat@flatgroup.com.cn